

## Fiche d'information de la FMH

# Comment parler du changement climatique sans susciter le rejet ?

### Contexte

Le seul fait de transmettre des connaissances sur le changement climatique provoqué par l'activité humaine ne suffit pas pour protéger nos moyens de subsistance. Dans ce domaine, la communication a tendance à se focaliser sur les problèmes et les catastrophes. Ce qui suscite fréquemment des réactions d'impuissance, de détresse, voire de rejet. De plus, cette communication ne cible pas des groupes spécifiques, ce qui réduit son impact. Les sciences naturelles permettent de produire des connaissances essentielles sur le changement climatique provoqué par l'activité humaine, mais la recherche en sciences sociales n'est pas en reste en matière d'informations cruciales sur les changements sociétaux. La communication sur le changement climatique n'intégrait toutefois que rarement ce point de vue jusqu'à présent.

Une bonne communication sur le climat doit permettre de déterminer quelles actions sont potentiellement efficaces. La vision absolutiste largement répandue selon laquelle il n'est possible de protéger le climat que si les solutions proposées ne sont pas contradictoires est un autre facteur qui inhibe l'action (nirvana fallacy). En réalité, protéger le climat implique d'évaluer toutes les options possibles et une bonne communication devrait vous inciter, ainsi que les personnes à qui vous vous adressez, à passer à l'action, même en présence de contradictions. Il ne s'agit pas de viser la perfection, mais d'induire un changement. Le manuel de communication climatique de klimafakten montre comment réussir sa communication en la matière [1].

### La communication sur le climat du corps médical

Les difficultés mentionnées ci-dessus sont connues depuis longtemps en médecine et en santé publique. Dans le domaine de la prévention, le corps médical est quotidiennement confronté à des obstacles du même type, car il n'est pas rare que les changements de comportement nécessaires pour améliorer la santé (arrêter de fumer p. ex.) suscitent du rejet chez les personnes concernées. Cela se produit lorsque la personne a l'impression que sa liberté individuelle est menacée et qu'un changement de comportement lui est imposé de l'extérieur. Un tel changement ne peut avoir d'effet durable que si les personnes concernées trouvent leur propre motivation à changer. En consultation, cela implique non seulement de discuter d'égal à égal avec la personne, de la respecter et de l'encourager, de reconnaître les obstacles en élaborant ensemble les actions possibles, mais aussi d'accueillir les échecs et les contradictions. L'entretien motivationnel, qui fait partie des formations proposées par PEPr a fait ses preuves dans ce domaine [2].

En matière de prévention des maladies non transmissibles, comportements respectueux du climat et promotion de la santé vont de pair et offrent de nombreux bienfaits. Pratiquer une activité physique a un impact positif sur l'appareil locomoteur, le système cardio-vasculaire et le métabolisme, et si elle a lieu à vélo par exemple, cela aura également un effet bénéfique sur le climat en raison de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, des nuisances sonores, des particules fines et des microplastiques, comparé à un trajet en voiture. Il s'agit d'un co-bénéfice pour la santé et pour l'environnement [3].

### Charte de Graz sur la communication climatique

Le principal objectif de cette charte en 21 points est de définir des lignes directrices pour un changement de cap au niveau de la communication sur le climat. Cette charte s'adresse principalement aux institutions et

aux personnes qui sont appelées à communiquer sur la crise climatique dans le cadre de leur activité professionnelle ou de leur engagement sociétal. Elle vise à orienter les personnes chargées de la protection du climat au niveau communal, les spécialistes de la recherche sur le climat, les experts en mobilité ou les installateurs qui veulent informer leurs clients des nouveaux types de chauffage. [4]

### Réussir sa communication sur le climat [5]

Le changement climatique provoqué par l'activité humaine touche tous les domaines de notre existence, mais la communication de ces quarante dernières années n'a pas permis une compréhension suffisante de ces enjeux. Faire la morale ou parler de fin du monde n'est pas pertinent et ne fait que susciter du rejet ou de l'indifférence. Afin de mieux communiquer, il est judicieux de prendre en compte les points suivants :

1. Susciter des émotions
2. Créer un sentiment de proximité
3. Proposer des solutions

L'indifférence peut être contrecarrée par les émotions. Il est donc essentiel de raconter des histoires qui touchent les gens et parlent à leurs valeurs. De quoi s'agit-il vraiment ? Qu'est-ce qui est vraiment important ?

En plus des émotions, il s'agit de créer un sentiment de proximité temporel, spatial et humain. Souligner notre appartenance au monde au lieu de creuser le fossé d'un moi séparé de son environnement. L'environnement n'est pas un espace fixe délimité par l'homme, il peut s'agir du chemin qui va de chez moi à mon cabinet, d'un appartement, du parc dans lequel je me promène, de la pause de midi ou du temps passé à l'ombre quand il fait 40 degrés en été.

Le passage à l'action peut être soutenu par des solutions pratiques et réalistes. Les images de catastrophes climatiques et de pénuries ne font que provoquer du stress et de la peur et inhiber le passage à l'acte. En proposant des solutions et donnant des pistes pour agir, vous permettez à vos interlocutrices et interlocuteurs d'agir de manière favorable à leur santé et à l'environnement.

### Conseils pour la communication sur le climat

- Écoutez attentivement vos patients et créez un sentiment de proximité avec les sujets qui leur parlent
- Allez dans leur sens et établissez des liens avec ce qu'ils connaissent déjà
- Informez-les des possibilités d'action et des solutions existantes
- Relayez des messages positifs et des histoires qui motivent
- Respectez leurs résistances et accueillez-les
- Utilisez des moyens de communication et des présentations attrayantes, avec une pointe d'humour [6].

### Sources

[1] <https://communication-climat.ch/>

[2] <https://www.pepra.ch/fr/conseil-communication>

[3] <https://www.revmed.ch/revue-medicale-suisse/2020/revue-medicale-suisse-714-1>

[4] <https://k3-klimakongress.org/grazer-charta-der-klimakommunikation/>

[5] <https://scnat.ch/fr/uuid/i/0c01577c-50ab-5020-81e3-8110639bca92->

[ProClim Flash 74 La communication climatique](#)

[6] <https://www.klimapsychologie.com/wp/> / <https://chappatte.com/fr/le-climat-change>